

# IL CIRCUITO VIRTUOSO DEI PREVENTIVI SU MISURA

## TAILOR MADE

Quando il cliente entra in Agenzia di Viaggio spesso non ha le idee chiare ma facendogli le domande giuste sei in grado di capire cosa vuole.

- **Il cliente si sente compreso**
- **Ottimizzi il tempo**
- **Sai esattamente cosa chiedere al Tour Operator**

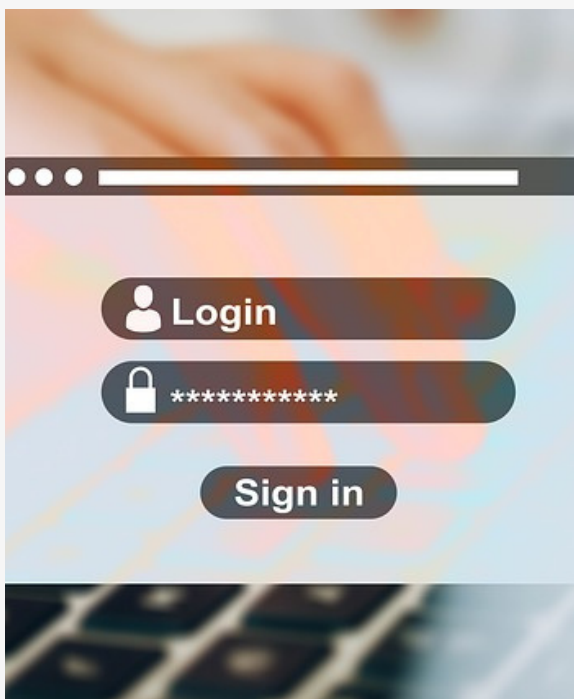


## IL BUDGET

Sapere di che Budget dispone il cliente è fondamentale per ritagliare su di lui/lei la vacanza ideale.

Se non conosciamo il Budget rischiamo di proporgli un'esperienza di viaggio non commisurata alle sue aspettative

- **Rischi di perdere il cliente**



## LOG-IN A VIAGGIOSGI

Sul sito [www.viaggioggi.it](http://www.viaggioggi.it) c'è l'area dedicata alle Agenzie di Viaggio.

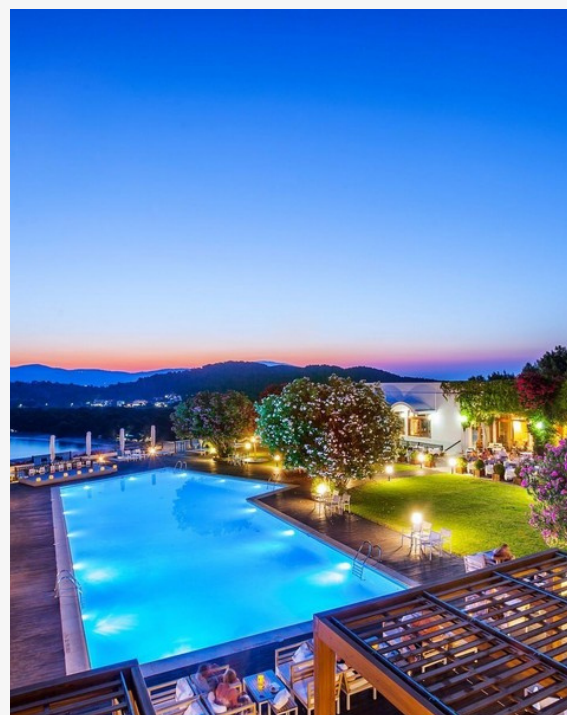
Perchè loggarsi:

- **L'area riservata ti offre tariffe nette agevolate**
- **Puoi essere tailor made per il tuo cliente**
- **Puoi gestire il viaggio con la tua assicurazione**
- **Verifichi di persona la tipologia delle strutture alberghiere**

## HOTELS GIUSTI

Sempre sul sito trovi una [Selezione di HOTELS](#) con cui abbiamo un rapporto diretto. Li puoi mostrare ai tuoi clienti con le tariffe di mercato.

- **Il cliente, scegliendo una struttura, ti permette di comprendere anche il Budget**



## PRENOTAZIONI

Le Agenzie di Viaggio che ci hanno comunicato esattamente le preferenze dei clienti hanno visto aumentare esponenzialmente le prenotazioni

- **Hai centrato i gusti del tuo cliente**
- **Vendi il viaggio su misura**

